

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการดำเนินงานสำนักงานสีเขียวเบื้องต้น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
ส่วนสื่อสารองค์กร สำนักงานเลขานุการกรม

รายละเอียด	หลักฐานประกอบ ไฟล์เอกสาร คำอธิบาย หรือภาพถ่ายประกอบ
หมวดที่ ๒ การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก	
๒.๒ การรณรงค์และประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน ๒.๒.๑ หน่วยงานมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานสำนักงานสีเขียวในช่องทางใดบ้าง ☒ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ☒ ประกาศใน Website หรือ Facebook หน่วยงาน ☐ การแจ้งเวียนหรือระบบสารบรรณ ☐ กลุ่ม Line ของหน่วยงาน ☐ กิจกรรม morning talk ☐ เสียงตามสาย ☐ ในการประชุมของหน่วยงาน ☐ อื่นๆ ระบุ.....	สำนักงาน ปปง. มีการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบถึง นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑. Website : www.amlo.go.th ๒. บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในส่วนสื่อสารองค์กร
๒.๒.๒ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ในเรื่องใด ☒ การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ ☒ แนวทางการจัดการขยะและของเสียของ หน่วยงาน ☒ ความรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนและก๊าซเรือน กระจก ☒ การเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ☐ อื่นๆ ระบุ..... ☐ ยังไม่เคยดำเนินการในเรื่องนี้	สำนักงาน ปปง. มีการประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้ ๑. สื่อสารในรูปแบบโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิก ผ่านกลุ่มไลน์ : AMLO NEWS ๒. สื่อสารในรูปแบบคลิปวิดีโอ ผ่านหน้าจอโทรทัศน์หน้าลิฟ สำนักงาน
๒.๒.๓ การสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วม ของพนักงานในการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว ☐ จัดกิจกรรมประกวดร่วมสนุกกับของที่ระลึก ☐ จัดกิจกรรม workshop ให้ความรู้ ☐ จัดกิจกรรมเดินรณรงค์สร้างความตระหนัก ☒ อื่นๆ..... ☐ ยังไม่เคยดำเนินการในเรื่องนี้	สำนักงาน ปปง. ร่วมกับร้านค้าสวัสดิการสำนักงาน ปปง. สร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร . โดยเมื่อซื้อเครื่องดื่มเย็นหรือร้อนทุกเมนู ถ้านำแก้วมาเองรับ ส่วนลด ๒ บาท
หมวดที่ ๓ การใช้ทรัพยากรและพลังงาน	
๓.๑.๓ มีกิจกรรมรณรงค์หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัด (ระบุกิจกรรม พร้อม ภาพประกอบ)	๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิก และประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้บุคลากรของสำนักงาน ปปง. ใช้น้ำอย่างประหยัด ผ่านช่องทาง กลุ่มไลน์ : AMLO NEWS

รายละเอียด	หลักฐานประกอบ ไฟล์เอกสาร คำอธิบาย หรือภาพถ่ายประกอบ
๓.๒.๓ มีกิจกรรมรณรงค์หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อให้พนักงานใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด (ระบุกิจกรรม พร้อมภาพประกอบ)	๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิก และประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้บุคลากรของสำนักงาน ปปง. ใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ผ่านช่องทาง กลุ่มไลน์ : AMLO NEWS
๓.๒.๖ มีกิจกรรมรณรงค์หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อให้พนักงานใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างประหยัด (ระบุกิจกรรม พร้อมภาพประกอบ)	๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิก และประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้บุคลากรของสำนักงาน ปปง. ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างประหยัด ผ่านช่องทาง กลุ่มไลน์ : AMLO NEWS
๓.๓.๓ มีกิจกรรมรณรงค์หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อให้พนักงานใช้กระดาษหรือวัสดุอุปกรณ์สำนักงานอย่างประหยัด (ระบุกิจกรรม พร้อมภาพประกอบ)	๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิก และประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้บุคลากรของสำนักงาน ปปง. ใช้กระดาษ หรือวัสดุ อย่างประหยัด ผ่านช่องทาง กลุ่มไลน์ : AMLO NEWS
หมวดที่ ๔ การจัดการของเสีย	
๔.๑.๒ การรณรงค์ สร้างความตระหนัก เพื่อลดปริมาณขยะ ☒ การรณรงค์ลดใช้โฟม หรือเป็นองค์กรปลอดโฟม ☒ การใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติกในการซื้อของจากร้านค้าหรือมีจุดบริการยืม-คืนถุงผ้า ให้กับบุคลากร ☒ การรณรงค์ใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนการใช้แก้วน้ำจากร้านค้า ☒ การใช้กล่องใส่อาหารส่วนตัวแทนการใช้บรรจุภัณฑ์จากร้านค้า ☐ ยังไม่เคยดำเนินการในเรื่องนี้	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโปสเตอร์อินโฟกราฟฟิกและประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้บุคลากรของสำนักงาน ปปง. ร่วมลดปริมาณขยะ ผ่านช่องทาง กลุ่มไลน์ : AMLO NEWS